|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| UNITA’ DI APPRENDIMENTO Business Plan | | |
| Coordinatore |  | |
| Collaboratori |  | |
| Denominazione |  | |
| Compito – Prodotto | Costruzione del business plan della impresa formativa simulata finalizzato all’avvio dell’attività imprenditoriale:   * L’analisi del territorio di appartenenza; * L’analisi del mercato; * Definizione dell’idea imprenditoriale e mission aziendale * Analisi Swot: punti di forza e di debolezza dei concorrenti; * Scelta del segmento di prodotto; * Forma giuridica; * Analisi attori sociali coinvolti; * Prospettive offerte/contributi richiesti; * Struttura organizzativa; * Preventivo finanziario, preventivo tecnico, preventivo economico * Sintesi in lingua inglese | |
| Competenze mirate  Professionali | Individuare i diversi modelli organizzativi delle aziende e ricercare soluzioni efficienti rispetto situazioni date;  Leggere e interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche tipologie aziendali. | |
| Competenze intercettate  Assi culturali | Asse dei linguaggi:   * Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana adeguandolo al proprio ambito di lavoro; * Produrre documenti, anche in lingua straniera, utilizzando il linguaggio tecnico-economico specifico nei diversi contesti comunicativi; * Comunicare in lingua straniera.   Asse matematico:   * Elaborazione statistica di dati di mercato. | |
| Competenze intercettate  Cittadinanza | Comunicare nella madrelingua  Comunicare nelle lingue straniere  Spirito di iniziativa e imprenditorialità  Competenza digitale | |
| Risorse | Abilità/Capacità | Conoscenze |
| *Vedi tabella finale* | *Vedi tabella finale* |
| Utenti destinatari | Allievi della classe III istituto Tecnico Economico AMF | |
| Prerequisiti | Conoscenza del concetto di azienda  Conoscenza dell’utilizzo di strumenti di rappresentazione grafica;  Competenze informatiche di base  Conoscenze dei concetti di impieghi, fonti, costi e ricavi | |
| Periodi di applicazione | Vedi tabella allegata | |
| Tempi | 40 /60 ore | |
| Esperienze attivate | Incontro con il tutor aziendale;  visita ed interviste all’azienda madrina;  analisi critica del territorio e del mercato di riferimento. | |
| Metodologia | Lezioni frontali, brainstorming, laboratorio, role playng, cooperative learning | |
| Risorse umane | Interne: Docenti del CdC, Assistenti tecnici  Esterne: Esperti esterni, Tutor aziendal , Personale Centrale ifs, Funzionari Agenzia delle entrate, Professionisti | |
| Strumenti | Testo, Codici, Internet, Laboratorio di informatica | |
| Valutazione | Vedi tabella allegata | |