

***Analisi***

*del*

***Fabbisogno***





La

***fase diagnostica***

sviluppata nella I fase  
permette di cogliere

***i bisogni di un  
territorio***



Dall' **identificazione**

delle potenzialità del

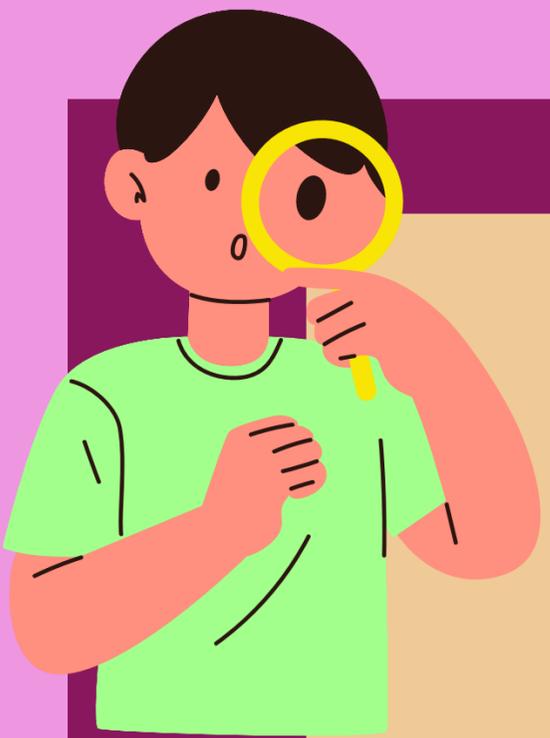
**territorio**

alla **definizione**

di un PROGETTO

**imprenditoriale**





Indispensabile  
**PROCEDERE**

con un

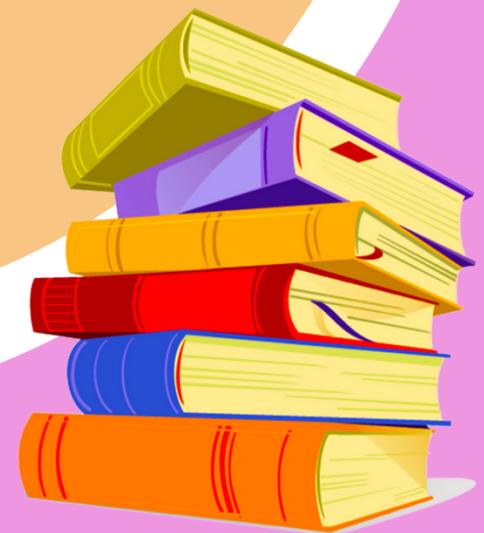
*metodo di lavoro*

Il *metodo* di *lavoro*  
*deve tener conto*  
dei

***dati quantitativi***

***dati qualitativi***

Una approfondita  
**conoscenza** del  
**territorio** permette di identificare  
il SETTORE all'interno del quale  
**posizionarsi**



COMPETITORS

TREND DI  
CRESCITA

DIFFICOLTA' DI  
INGRESSO

Conoscere il settore  
identificato

FATTURATO

VINCOLI  
LEGISLATIVI

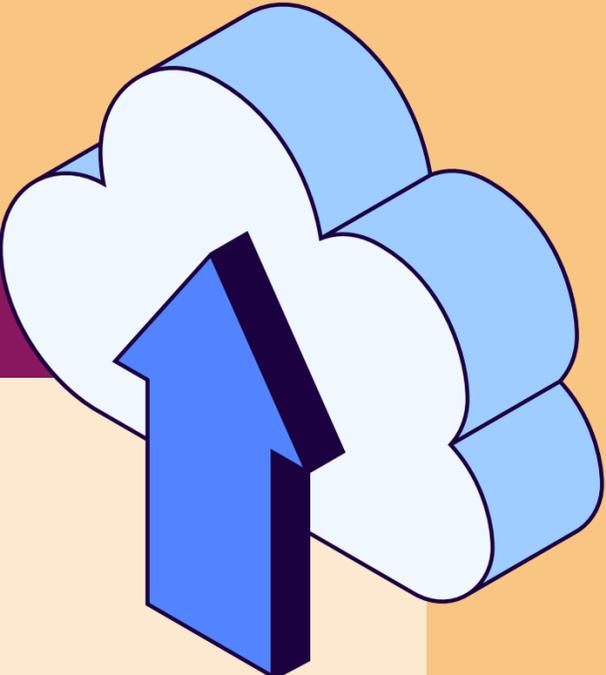


# *Studio*

*di*

# *settore*





# PRODUZIONE

di un documento

*di sintesi*

