



L'ANALISI SWOT

COS'È

- è uno strumento di pianificazione strategica di un progetto o di un programma;**
- ha origini in economia aziendale, come strumento di supporto alla definizione di strategie. Nel tempo il suo utilizzo si è esteso in diversi ambiti, oltre che privati anche pubblici;**
- è l'acronimo di quattro parole inglesi: Strengths (forze), Weaknesses (debolezze), Opportunities (opportunità), Threats (minacce)**



COS'È

- Evidenzia i principali fattori, interni ed esterni al contesto di analisi, in grado di influenzare il successo di un progetto**
- Consente di analizzare scenari alternativi di sviluppo**
- Supporta l'impostazione di una strategia coerente rispetto al contesto su cui si interviene**



ANALISI SWOT

L'analisi SWOT mira ad individuare i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce di un determinato progetto o programma.

I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA

- Sono i fattori endogeni, ovvero propri del contesto di analisi;**
- Sono modificabili grazie alla politica o all'intervento proposto**

LE OPPORTUNITÀ E LE MINACCE

- Sono i fattori esogeni in quanto derivano dal contesto esterno;**
- Difficilmente modificabili, ma è necessario tenerli sotto controllo in modo da sfruttare le opportunità e ridurre le minacce.**



MATRICE DELL'ANALISI SWOT

FONTI INTERNE (CONTROLLABILI)	PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
FONTI ESTERNE (NON CONTROLLABILI)	OPPORTUNITA'	MINACCE



ANALISI SWOT: LE FASI

Raccolta delle informazioni per il settore nel quale si vuole sviluppare il progetto

Analisi dei fattori esterni, classificandoli come opportunità o minacce

Analisi dei fattori interni, classificandoli come punti di forza e di debolezza

Selezione delle possibili strategie, facendo leva sui punti di forza e cercando di ridurre i punti di debolezza

Valutazione complessiva sull'efficacia delle strategie adottate



ANALISI SWOT: LE FASI

- **Ex-ante**

consente di migliorare la progettazione grazie a una valutazione approfondita, che mette in relazione tutte le componenti del progetto, ne evidenzia le caratteristiche , le relazioni e le sinergie

- **Intermedia**

Consente

di verificare- in itinere- i risultati prodotti dalle linee strategiche adottate

di intervenire, su eventuali variazioni, nell'intento di adeguare i risultati reali a quelli attesi, tenendo conto delle variabili di contesto

- **Ex post**

consente di contestualizzare i risultati finali



ANALISI SWOT: VANTAGGI

Consente di

- **analizzare in maniera approfondita il contesto di riferimento e di definire, più facilmente, le strategie da adottare**
- **condividere le strategie con i diversi soggetti**
- **intervenire nelle diverse fasi, per acquisire informazioni sistematiche, utili per la realizzazione del progetto e per ridurre gli “scarti” tra il programmato e il realizzato**



ANALISI SWOT: SVANTAGGI

- possibilità di errore nella individuazione e nella promozione delle linee di azione a causa di una visione troppo soggettiva della realtà;**
- eccessiva semplificazione della realtà;**
- mancanza di condivisione delle strategie laddove sia effettuata in maniera non partecipata.**

