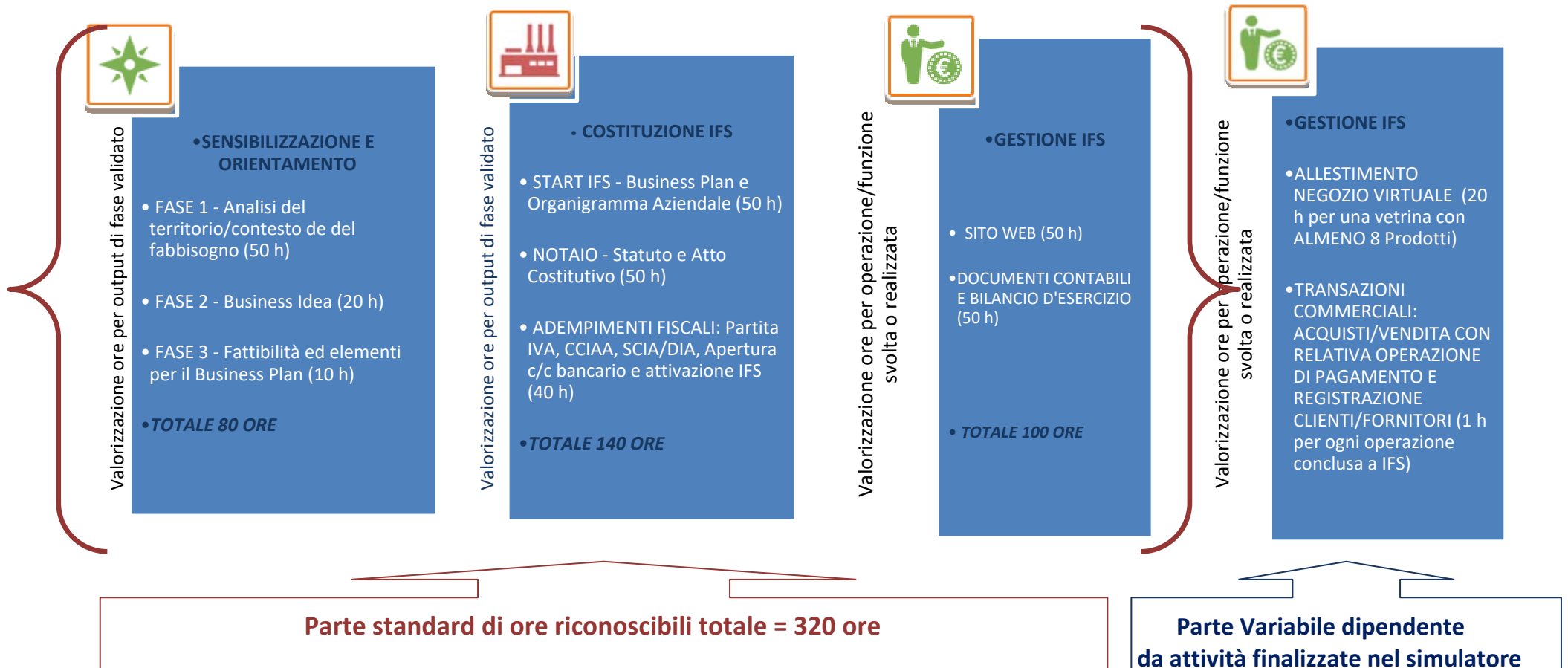


DOCUMENTAZIONE DEL PERCORSO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO IN MODALITA' IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

PERCORSO PER TECNICI E PROFESSIONALI



DOCUMENTAZIONE DEL PERCORSO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO IN MODALITA' IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

PERCORSO PER TECNICI E PROFESSIONALI

Le ore sono attribuite in corrispondenza delle diverse fasi a prodotto finale correttamente caricato nel Simulatore IFSCONFAO.

La quantificazione dei tempi, per ogni fase, considera l'impegno medio degli studenti, in contesto formale e informale sia *on line* che *off line*, per le attività funzionali alla realizzazione del prodotto. I prodotti finali sono realizzati dagli studenti impegnati nella IFS secondo la modalità della *Job Rotation*, che consente la partecipazione attiva di tutti gli appartenenti alla IFS.

Il Docente Referente, ai fini della documentazione del percorso, ha la possibilità di

- Non attribuire le ore previste allo studente che non ha collaborato alle attività previste per la realizzazione fase; in questo caso è sufficiente lasciare l'impostazione predefinita che corrisponde a zero.
- Attribuire una quantità di inferiore di ore, rispetto a quelle indicate.

Il sistema non consente al docente di attribuire un monte ore superiore, in questo caso le ore eccedenti devono essere documentate direttamente dal docente referente.

In tal modo, al termine di ogni Macrofase, con l'account del Docente Referente sarà possibile generare l'attestazione delle ore, secondo gli schemi qui di seguito riportati.

Non vi è obbligo a realizzare tutte le fasi.

MACROFASE "Sensibilizzazione e Orientamento"

FASI	COMPETENZE ATTESE	PRODOTTO FINALE	ATTRIBUZIONE ORE
Fase 1 SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO	Orientarsi nel contesto socio produttivo del territorio e individuare le professionalità funzionali al potenziamento socio economico del territorio	Redazione di un documento di sintesi. Per l'elaborazione e presentazione del documento individuare la soluzione migliore per valorizzare la presentazione della ricerca	50 h
Fase 2 BUSINESS IDEA E STUDIO DI FATTIBILITÀ	Definire la Business Idea e la Mission Aziendale	Stesura report finale per la definizione della Business Idea e della Mission Aziendale	20 h
Fase 3 ATTIVITÀ PREPARATORIE AL BUSINESS PLAN	Utilizzare informazioni e modelli per predisporre la documentazione necessaria all'avvio dell'attività imprenditoriale	Stesura del report finale per l'avvio dell'attività imprenditoriale	10 h
<u>Macrofase "Sensibilizzazione e Orientamento" - Totale ore</u>			<u>80 h</u>

Macrofase “Costituzione IFS”

FASI	COMPETENZE ATTESE	PRODOTTO FINALE	ATTRIBUZIONE ORE
BUSINESS PLAN	Utilizzare i dati acquisiti, attraverso documenti, modelli, testimonianze /consulenze per predisporre il Business Plan	Redazione BUSINESS PLAN	50 h
ATTO COSTITUTIVO E STATUTO	Individuare la forma giuridica ritenuta più opportuna per la costituzione della IFS. Simulazione del percorso costitutivo nel rispetto della normativa	REDAZIONE ATTO COSTITUTIVO STATUTO	50 h
ADEMPIMENTI	Simulare le fasi relative agli adempimenti, previsti dalla normativa nazionale, da realizzare per	DOCUMENTAZIONE DEL PERCORSO di Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per l’attivazione della IFS	40 h per tutti gli adempimenti
PEC	attivare la PEC		
PARTITA IVA	richiedere la partita IVA		
CAMERA COMMERCIO	registrare l’impresa presso le camere di commercio		
SCIA	richiedere la SCIA		
CONTO CORRENTE	aprire il conto corrente		
ATTIVAZIONE IFS	ottenere l’attivazione dell’IFS e aprire il negozio virtuale		
<u>Macrofase “Costituzione IFS” - Totale ore</u>			<u>140 h</u>

Macrofase “Gestione IFS”

FASI/ATTIVITÀ	COMPETENZE ATTESE	PRODOTTO FINALE	ATTRIBUZIONE ORE
PREDISPOSIZIONE SITO WEB	Lavorare in gruppo per realizzare il sito web e inserire i prodotti/servizi del negozio elettronico nel sito web	SITO WEB	50h
DOCUMENTI CONTABILI E BILANCIO D’ESERCIZIO	Redigere documenti contabili della IFS	REPORT GRAFICI BILANCIO DI ESERCIZIO	50 h

Riepilogo parte standard ore attestabili

<u>Macrofase “Sensibilizzazione e Orientamento” - Totale ore</u>	<u>80 h</u>
<u>Macrofase “Costituzione IFS” - Totale ore</u>	<u>140 h</u>
<u>Macrofase “Gestione IFS” - Totale ore</u>	<u>100 h</u>
<u>Totale parte standard ore riconoscibili</u>	<u>320 h</u>

Macrofase “Gestione IFS”

Parte Variabile dipendente da attività finalizzate nel Simulatore IFSCONFAO

FASI/ATTIVITÀ	COMPETENZE ATTESE	PRODOTTO FINALE	ATTRIBUZIONE ORE
ALLESTIMENTO VETRINA NEGOZIO ELETTRONICO	Lavorare in gruppo per progettare la vetrina selezionare prodotti/servizi da inserire in vetrina, ricercare le immagini, descrivere il prodotto/servizio, individuare i prezzi	Allestimento della vetrina Inserimento prodotti Predisposizione del catalogo con categorie e prodotti Caricamento sul portale in spazio dedicato a impresa Minimo 8 prodotti/servizi	20 h
TRANSAZIONI COMMERCIALI (ACQUISTI/VENDITA CON RELATIVA OPERAZIONE DI PAGAMENTO)	Effettuare le transazioni commerciali: acquisti e vendite con relative operazioni di pagamento e riscossione registrazione clienti e fornitori utilizzare gli strumenti di pagamento e i documenti contabili collegati	Realizzazione della transazione Controllo di ordini Controllo di fatture Controllo di pagamenti	1 h (per ogni operazione conclusa a IFS)

ALTRE ATTIVITÀ CONNESSE

FASI/ATTIVITÀ	COMPETENZE ATTESE	PRODOTTO FINALE	ATTRIBUZIONE ORE
Fiera reale	<p>Predisporre la documentazione per l'allestimento e la presentazione grafica della fiera</p> <p>Realizzare transazioni commerciali</p>	<p>Allestimento dello stand e</p> <p>Realizzazione di transazione commerciali</p>	40 h
Fiera on board	<p>Predisporre la documentazione per l'allestimento e la presentazione grafica della fiera</p> <p>Realizzare transazioni commerciali</p> <p>Orientarsi nel contesto economico sociale della nazione di riferimento</p>	<p>Allestimento dello stand e</p> <p>Realizzazione di transazione commerciali</p>	20 h certificate da CONFAO + 20 h certificate dalla GRIMALDI LINES per un totale di 40 h
Fiera virtuale	<p>Organizzare lo stand virtuale e utilizzare strategie comunicative e commerciali funzionali allo scopo</p> <p>Realizzare transazioni commerciali</p>	<p>Allestimento grafico e organizzazione dello stand virtuale</p>	20 h
Business Games	<p>Promuovere la scelta e la selezione, con autonomia e responsabilità, delle migliori opzioni per una strategia aziendale vincente.</p> <p>Collaborare e lavorare in gruppo</p>	<p>Presentazione dei risultati conseguiti e confronto con gli altri partecipanti</p>	30 h