**La business idea**

Per sviluppare la business idea ovvero il progetto imprenditoriale è importante

* Scegliere l’attività e il settore in cui operare (ad es. gelateria artigianale, produzione di abbigliamento sportivo, mercatino dell’usato, attività alberghiera, ecc.)
* Individuare una nicchia di mercato (ad es. per fascia di reddito, oppure in base all’età)
* Offrire un prodotto o servizio con caratteristiche migliori rispetto alla concorrenza
* Capire quali bisogni il nostro prodotto o servizio può soddisfare
* Valutare l’arco temporale in cui poter svolgere l’attività
* Considerare la fattibilità ovvero la possibilità di realizzare in concreto l’idea

Ciascun gruppo dovrà formulare delle proposte di prodotto o servizio, rispondendo alle seguenti domande:

* Descrivi la tua idea di business

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* La business idea soddisfa un bisogno che è emerso dall’analisi del territorio?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* A quale segmento di mercato è rivolto?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Quali benefici offre il prodotto/servizio individuato ai consumatori, rispetto ad altri  già presenti sul mercato?

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------