

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

PERCORSO PER PROMUOVERE

- L'IMPRENDITIVITA'
- LO START UP D'IMPRESA

L'IFS promuove l'*imprenditività*



È la capacità di una persona di tradurre le idee in azione, in ciò rientra la creatività, l'innovazione e l'assunzione di rischi ed anche la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi. È una competenza utile a tutti nella vita quotidiana, nella sfera domestica e nella società, serve ai lavoratori (e agli studenti) per avere consapevolezza del contesto in cui operano e per sviluppare quelle doti personali che ne sostengono l'orientamento in un sistema complesso e che consentono di poter assumere i diversi ruoli di lavoratore dipendente, lavoratore autonomo, imprenditore.

Impresa Formativa Simulata IFS

- ▶ una delle forme per l'espletamento dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento prevista dalle nuove Linee guida
- ▶ simula un'azienda, un'associazione, un ente in tutti i suoi momenti salienti, dall'analisi all'idea, dal business plan alla vendita/erogazione di beni o servizi
- ▶ organizza fiere territoriali, nazionali e a bordo della Grimaldi on line
- ▶ permette di conoscere il mondo reale, di sperimentare l'etica del lavoro e di sviluppare l'imprenditività.

IL PROCESSO

I FASE

- Sensibilizzazione
- Analisi del contesto socio economico
- Orientamento

II FASE

- Business idea
- Business plan

III FASE

- Start up di azienda
- Mercato
- Fiere

IL PERCORSO

Il percorso, pur essendo strutturato in tre fasi, può essere utilizzato interamente o parzialmente in relazione agli interessi e alle esigenze specifiche degli studenti.

La flessibilità del percorso ne consente la utilizzazione nei diversi percorsi dell'ordinamento scolastico per il triennio terminale della secondaria superiore.

Nella FASE I

L'interazione tra la scuola ed il territorio consente ai giovani di



- ▶ Riflettere sulle caratteristiche socio economiche del contesto in cui vivono e sui fabbisogni professionali del territorio
- ▶ Riflettere sulle loro attitudini e capacità
- ▶ Orientarsi in maniera consapevole nella definizione del percorso da seguire dopo il diploma

Nella FASE II

L'attività svolta avvia lo studente verso l'imprenditorialità e lo porta a



- ▶ Definire le caratteristiche del progetto imprenditoriale (business idea)
- ▶ Redigere il Business Plan

Nella FASE III

IMPRESA

Fase di Start-Up

Invio del business plan e dell'organigramma aziendale

Richiesta del numero di partita IVA all'Agenzia delle Entrate

Richiesta della Posta Elettronica Certificata (PEC)

Invio dell'Atto costitutivo e dello Statuto e, eventuale richiesta di apertura del C/c vincolato (solo per le IFS costituite in forma di SpA).

Richiesta di iscrizione al Registro delle Imprese

Apertura del C/c bancario ordinario
Mercato

SIMULATORE

Registrazione del Business Plan

Il certificato di attribuzione

Rilascio in automatico

Rilascio in automatico

Funzione NOTAIO

Eventuale funzione Banca

Registrazione e rilascio in automatico della visura della Camera di Commercio Industria e Artigianato (CCIAA)

Funzione Banca

Market place

Nella FASE III

GESTIONE DELL'IMPRESA

Operazioni di C/c: versamenti,
Bonifici, pagamento imposte tramite
il modello F24

Gestione clienti/fornitori e magazzino

Transazioni online Business to
Business, Business to Consumer

Pagamenti

ATTIVITÀ CONNESSE A

Banca

Utenze

Clienti

Fornitori

Magazzino

Negozi virtuali

Gestione dei prodotti

Gestione dei clienti

Gestione degli Ordini

Carte di credito

Bonifici

Liliana Borrello responsabile
scientifico Confao



Le competenze per l'impresitorialità e il simulatore d'impresa

Una rete di Imprese Simulate, ben strutturata, mette a disposizione un sistema stabile nel tempo che può connettere, grazie alla infrastruttura digitale, un grande numero di studenti e docenti distribuiti in contesti diversi nazionali ed internazionali, potrebbe essere il *volano* per implementare e sviluppare modelli accessibili ad un'utenza più vasta e diversificata